Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural

GDF

SEAGRI-DF - MAPA ESTRATÉGICO

MISSÃO: Promover o desenvolvimento sustentável da agropecuária do Distrito Federal e contribuir para a garantia da segurança alimentar de sua população.

NEGÓCIO: Agropecuária do Distrito Federal

PROPÓSITO (entrega para a sociedade): Proporcionar alimentos em quantidade e qualidade à população do DF.

VISÃO: Ser nacionalmente reconhecida, até 2031, pela excelência dos resultados no desenvolvimento sustentável da agropecuária e na segurança alimentar e pela crescente relevância na economia do Distrito Federal.

PROCESSOS

- 18 Fortalecer a agricultura familiar e o pequeno produtor rural
- 19 Conquistar a excelência na Defesa Agropecuária
- 20 Fortalecer as cadeias produtivas do agronegócio
- 21 Promover a sustentabilidade ambiental, social e econômica da agropecuária
- 15 Incentivar o associativismo e o cooperativismo
- 16 Promover a redução do custo-agro no DF
- 17 Incentivar a agroindustrialização e o empreendedorismo
- 14 Aprimorar e fortalecer as parcerias institucionais, públicas e privadas, nacionais e internacionais
- 11 Contribuir para melhorias na infraestrutura socioeconômica da área rural
- 12 Ampliar a oferta de créditos e o aporte de investimentos no agronegócio
- 13 Melhorar a gestão dos recursos hídricos nas áreas rurais
- 10 Contribuir para fortalecer a governança da RIDE em apoio ao agronegócio
- 7 Implementar modelo de gestão alinhado ao Plano Estratégico
- 8 Implementar a "Atividade de Inteligência Agropecuária"
- 9 Ampliar a capacidade de comunicação da SEAGRI

RECURSOS

PESSOAS

- 2 Redimensionar, modernizar e fortalecer os Planos de Carreira
- 1 Proporcionar qualidade de vida aos integrantes do Sistema Agricultura-DF
- 3 Desenvolver programa de capacitação para os integrantes do Sistema Agricultura-DF

INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA

- 4 Aprimorar a infraestrutura física, tecnológica e operacional do Sistema Agricultura-DF

FINANÇAS

- 6 Aprimorar o orçamento e a captação de recursos
- 5 Assegurar a execução dos recursos

PRINCÍPIOS

- Legalidade
- Moralidade
- Impessoalidade
- Publicidade
- Eficiência

VALORES

- Integridade
- Efetividade
- Empatia
- Comprometimento
- Integração
- Equidade
- Atuação em Rede